





CONQUISTA

En el sector asegurador

Objetivos alcanzados

De un sitio informativo a una plataforma transaccional con más de 200 ventas en su primer mes..

Nacional Seguros no contaba con un sitio web optimizado ni indexado en buscadores, lo que limitaba significativamente su alcance digital y la posibilidad de vender seguros en línea.

200

ventas de seguros

Durante el primer mes tras el lanzamiento del sitio con e-commerce integrado, validando la efectividad de la estrategia digital implementada. #1

en "seguro de vida Bolivia"

Logramos posicionar esta palabra clave principal en el primer lugar de Google sin necesidad de inversión en pauta publicitaria, aprovechando su volumen de más de 1.000 búsquedas mensuales.

\$3.653

de ahorro en publicidad

Gracias al tráfico orgánico generado por el SEO, eliminamos la dependencia de campañas pagadas para captar prospectos calificados. Para transformar su presencia digital, desarrollamos una solución integral basada en un sitio web escalable y optimizado desde cero.

- Utilizamos Flow, nuestra tecnología propia con arquitectura Jamstack, diseñada para ser SEO-friendly, con alta velocidad de carga, rápida indexación y estructura escalable.
- Implementamos estrategias avanzadas de SEO técnico y de contenido, logrando posicionar el sitio en los primeros lugares de Google Bolivia para términos clave de alta intención de compra.
- Evolucionamos el sitio de informativo a plataforma transaccional, integrando nuestro motor de e-commerce E-Monkey, permitiendo la venta en línea de seguros.
- Automatizamos la generación de pólizas mediante integraciones con los sistemas internos del cliente, optimizando su operación digital.

Logros conquistados en equipo

Automatización de procesos: Generación automática de pólizas directamente desde el sitio hacia el core del negocio de Nacional Seguros.

Escalabilidad asegurada: El sitio puede seguir creciendo e integrando nuevos productos y funcionalidades sin rehacer la base tecnológica.

Expansión continua: El canal digital se consolida como una fuente robusta de ventas y atención al cliente, con potencial para seguir evolucionando.

